

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

ZUMIKA.PL (PRODUKTY CYFROWE)

Treść regulaminu obowiązująca od 01.02.2026 do 10.08.2026

§1. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu:

1. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony pod adresem www.zumika.pl
2. **Sprzedawca** – ZUMIKA STUDIO Karolina Braun, NIP: 897-170-18-38, REGON 541755372, z siedzibą w 46-100 Namysłów, ul. Józefa Piłsudskiego 12/3.
3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna składająca zamówienie w Sklepie.
4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
6. **Przedsiębiorca** - podmiot dokonujący zakupu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej.
7. **Produkt cyfrowy (Treść cyfrowa)** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności pliki w formatach PDF, JPG, PNG, ZIP lub innych wskazanych w opisie produktu, dostarczane elektronicznie.
8. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta między Sprzedawcą a Klientem bez jednoczesnej obecności stron, z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania zamówień oraz zakupu produktów cyfrowych.

2. Sklep oferuje wyłącznie produkty cyfrowe. Nie są sprzedawane produkty fizyczne.
3. Korzystanie ze Sklepu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część tj. Polityką prywatności oraz Polityką plików cookies.

§3. KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ

1. Adres e-mail: kontakt@zumika.pl
2. Adres korespondencyjny: ul. Józefa Piłsudskiego 12/3, 46-100 Namysłów
3. Numer telefonu: 506-190-431
4. Sprzedawca odpowiada na wiadomości zwykle w ciągu 48 godzin w dni robocze.

§4. WYMAGANIA TECHNICZNE I DOSTĘPNOŚĆ SKLEPU

1. Do korzystania ze Sklepu niezbędne są:
 - a) urządzenie z dostępem do Internetu,
 - b) aktualna przeglądarka internetowa,
 - c) aktywne konto e-mail,
 - d) włączona obsługa plików cookie w przeglądarce.
2. Sklep może być czasowo niedostępny w przypadku prac technicznych, konserwacji lub aktualizacji. Sprzedawca dokłada starań, aby przerwy były jak najkrótsze.

§5. RODZAJ PRODUKTÓW I WYMAGANIA TECHNICZNE DOTYCZĄCE PLIKÓW

1. Produkty dostępne w Sklepie mają formę plików cyfrowych (PDF, JPG, PNG lub inne wskazane w opisie).
2. Niektóre produkty mogą być dostarczane w formacie ZIP. Do ich otwarcia wymagane jest standardowe oprogramowanie do rozpakowywania archiwów.
3. Pliki PDF mogą być zabezpieczone hasłem uniemożliwiającym ich edycję. Drukowanie jest dozwolone, o ile opis produktu nie stanowi inaczej.

4. Produkty nie zawierają zabezpieczeń DRM i mogą być otwierane offline.
5. Do korzystania z produktów wymagane jest urządzenie umożliwiające otwarcie plików oraz standardowe oprogramowanie.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak odpowiedniego oprogramowania lub sprzętu po stronie Klienta.

§6. PROCES SKŁADANIA ZAMÓWIENIA

1. Klient wybiera produkt cyfrowy dostępny w Sklepie i dodaje go do koszyka.
2. Po przejściu do koszyka Klient uzupełnia dane niezbędne do realizacji zamówienia oraz wybiera metodę płatności.
3. Przed złożeniem zamówienia Klient potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptację (wraz z załącznikami) a także:
 - wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
 - przyjmuje do wiadomości utratę prawa do odstąpienia od umowy po dostarczeniu treści cyfrowej.
4. Złożenie zamówienia następuje poprzez kliknięcie przycisku finalizującego zakup.
5. Po dokonaniu płatności Klient otrzymuje potwierdzenie zakupu oraz link do pobrania produktu cyfrowego.
6. Umowa zostaje zawarta w momencie skutecznego opłacenia zamówienia.

§7. PŁATNOŚCI

1. Dostępne metody płatności są widoczne podczas składania zamówienia.
2. Płatności obsługuje operator Autopay S.A.
3. Zamówienie należy opłacić niezwłocznie po jego złożeniu. Brak płatności oznacza anulowanie zamówienia.
4. Sprzedawca jest zwolniony z podatku VAT na podstawie art. 113 ustawy o VAT.
5. Na życzenie Klienta Sprzedawca wystawia fakturę bez VAT.

§8. DOSTAWA PRODUKTU CYFROWEGO

1. Produkt cyfrowy zostaje dostarczony poprzez link do pobrania wysłany na adres e-mail Klienta.
2. Dostawa następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, chyba że opis produktu stanowi inaczej.
3. W przypadku problemów z dostawą Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą.

§9. LICENCJA I PRAWA AUTORSKIE

1. Wszystkie produkty dostępne w Sklepie są chronione prawem autorskim - Autorskie prawa majątkowe do materiałów przysługują Karolinie Braun.
2. Zakup produktu oznacza nabycie licencji niewyłącznej do użytku własnego.
3. Zabronione jest w szczególności:
 - a) udostępnianie plików osobom trzecim,
 - b) publikowanie ich w Internecie,
 - c) odsprzedaż, kopiowanie, modyfikowanie lub wykorzystywanie komercyjne bez zgody Sprzedawcy.
4. Wydrukowane materiały mogą być wykorzystywane w placówkach edukacyjnych (np. szkoła, świetlica, warsztaty), pod warunkiem że wykorzystanie to ma charakter niekomercyjny i odbywa się przez osobę, która nabyła licencję.
5. Dopuszczalne jest publikowanie w Internecie zdjęć lub skanów wypełnionych materiałów (np. jako efekt pracy). Publikowane treści nie mogą umożliwiać odtworzenia czystych, niewypełnionych kart pracy.
6. W przypadku publikacji, o której mowa w ust. 5, Kupujący ma obowiązek oznaczyć: autora materiałów (Karolina Braun) oraz źródło ich pochodzenia (Sklep zumika.pl).
7. Naruszenie warunków licencji może skutkować jej cofnięciem oraz podjęciem działań prawnych w celu ochrony praw autorskich.

§10. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsumentowi oraz przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni, z wyjątkiem przypadków określonych w ust. 2.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadku umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli świadczenie rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz po poinformowaniu go o utracie tego prawa.

§11. REKLAMACJE TREŚCI CYFROWYCH

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność treści cyfrowej z umową zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
2. Klient może złożyć reklamację, jeśli produkt:
 - a. jest uszkodzony,
 - b. niezgodny z opisem,
 - c. nie został dostarczony,
 - d. lub posiada inne wady.
3. Reklamację należy zgłosić mailowo na adres kontakt@zumika.pl
4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni.
5. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca doprowadzi treść cyfrową do zgodności z umową lub zwróci środki.

§12. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Użytkowników usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu obejmują:
 - a. udostępnienie formularza kontaktowego,

- b. przesyłanie newslettera – wyłącznie po uzyskaniu wyraźnej zgody Użytkownika.
- 3. Korzystanie z usług elektronicznych jest dobrowolne.
- 4. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z newslettera poprzez link wypisujący lub kontakt ze Sprzedawcą.

§13. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Klienta są przetwarzane w związku z korzystaniem ze Sklepu, w szczególności w celu realizacji zamówień, obsługi zapytań kierowanych przez formularz kontaktowy oraz – w przypadku wyrażenia zgody – wysyłki newslettera, zgodnie z Polityką prywatności.
2. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, praw Użytkowników oraz sposobu korzystania z plików cookie znajdują się w Polityce prywatności oraz Polityce plików cookie, dostępnych na stronie Sklepu w oddzielnych zakładkach.
3. Korzystając ze Sklepu, Klient akceptuje postanowienia Polityki prywatności oraz Polityki plików cookie.
4. Polityka prywatności oraz Polityka plików cookie stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.

§14. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, w szczególności poprzez:
 - a) złożenie wniosku o wszczęcie postępowania przed stałym polubownym sądem konsumenckim,
 - b) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o mediację,
 - c) skorzystanie z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów.

2. Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów dostępne są na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://uokik.gov.pl>
3. Sprzedawca nie jest zobowiązany do korzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów (ADR) i nie deklaruje gotowości do udziału w takim postępowaniu.
4. Powyższe nie wyłącza prawa Konsumenta do skorzystania z pomocy instytucji wskazanych w ust. 1.

§15. ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Spory z Konsumentami rozstrzygane są przez właściwy sąd powszechny.
2. Spory z Klientami niebędącymi Konsumentami rozstrzygane są przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.

§16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z uzasadnionych powodów, takich jak zmiany przepisów prawa, zmiany w funkcjonowaniu Sklepu lub wprowadzanie nowych usług.
2. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa Klientów wynikające z zamówień złożonych przed ich wejściem w życie.
3. Aktualna treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Sklepu pod adresem: www.zumika.pl.
4. Regulamin może być utrwalany, pobierany oraz odtwarzany w dowolnym czasie, między innymi poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na odpowiednim nośniku.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy:
 - a. Kodeksu cywilnego,
 - b. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - c. ustawy o prawach konsumenta,
 - d. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

6. W przypadku sporów z Konsumentami zastosowanie mają zasady określone w §14 i §15.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 01.02.2026.